

Filmpje op YouTube leidt tot commercial

'Het is de videoclip die Roel Wouters (32) vorig jaar heeft gemaakt bij het nummer Grip van het Amsterdamse duo zZz en die- in iets andere vorm - sinds deze week is terug te zien in de internationale commercial voor de Fiat Grande Punto.'

Wouters, van huis uit grafisch ontwerper, kreeg vorig jaar van het Stedelijk Museum in Den Bosch het verzoek een openingsperformance te maken voor de tentoonstelling Nederclips. De opdracht, uitgevoerd met subsidie van het **TAX-clipfonds**, was tweeledig: er moest publiek bij aanwezig zijn en het moest een videoclip opleveren.

'Het resultaat werd direct toegevoegd aan de tentoonstelling. Ook plaatste Wouters de clip op zijn YouTubeaccount. Dat leverde op een gegeven moment een 'explosie' aan bezoekers op. Hij werd ook door buitenlandse producenten benaderd.'

Fragmenten uit het gelijknamige artikel door Eline Besselink uit Parool van 11 september 2008. Lees het volledige artikel op www.parool.nl .