

De clip mag kunst zijn

‘Nederlandse bands hebben vaak te weinig geld om een behoorlijke videoclip te maken. Gevolg: weinig aandacht op muziekanalen. Het vorig jaar opgerichte TAX-videoclipfonds biedt hulp, met overheidssteun. ‘De Nederlandse clips mogen best een beetje spannender.’

(...) ‘Ook de politiek raakte doordrongen van de malaise in de muziekindustrie – grote verliezen door illegale downloads – in het algemeen en die in Nederlands in het bijzonder. (...) SP-kamerlid Ada Gerkens schreef in 2005 een nota waarin ze structurele ondersteuning van de Nederlandse popsector bepleitte. En vorig jaar schoot de overheid te hulp met het TAX-videoclipfonds. (...) Een voorzet is gegeven. Met het fonds heeft de regering impliciet voor het eerst de artistieke meerwaarde van videoclips erkend. (...) En sinds de bloei van bewegend beeld op internet, is de videoclip zijn oerfunctie als reclamefilmpje ontstegen.’

Quotes uit het gelijknamige artikel van Pablo Cabenda uit De Volkskrant van 22 maart 2007.

[Klik hier om de volledige tekst te bestellen](#)